1. Сегменты потребителей.

Мы работаем для людей с желание поиграть в настольную игру не контактируя с другими игроками.

Самый важный клиент тот который готов уделить бюджет и время на наш продукт

2.Ключевые ценности

Мы решаем проблеиу коммуникации игроков во время карантина, то есть они смогут поиграть в настолку дома.

Ценность нашего предложения в том что наш продукт это усредненная версия конкурентов.

3.